 Wałbrzych, 06.10.2020 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZYGOTOWANIE I REALIZACJĘ KAMPANII PROMOCYJNEJ – WIZYTY BLOGERÓW Z POLSKI I Z CZECH W RAMACH PROJEKTU INTERREG V-A PN. „ROZWÓJ RUCHU TURYSTYCZNEGO I GEOTURYSTYKI W REGIONIE SUDETÓW ŚRODKOWYCH”**

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska

ul. Piastów Śląskich 1

58-306 Wałbrzych

NIP 886-29-77-286, REGON 021857879

1. **OPIS PRZEDMIOTU ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest **organizacja przyjazdu blogerów z Polski i z Czech wraz z zapewnieniem obsługi przewodnickiej w ramach kampanii promocyjnej LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej.**

Zadanie jest realizowane w ramach projektu Interreg V-A pn. „Rozwój ruchu turystycznego i geoturystyki w regionie Sudetów Środkowych” (nr projektu CZ.11.2.45/0.0/0.0/15\_003/0000304)

1. **Cel kampanii:**

**Głównym celem kampanii promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania turystów
z Czech,a także z Polski przyjazdem do regionu Aglomeracji Wałbrzyskiej.**

**Celem kampanii jest także:**

**-** zwiększenie rozpoznawalności regionu Aglomeracji Wałbrzyskiej jako destynacji atrakcyjnej turystycznie, która może być miejscem wyjazdów turystycznych,

- zwiększenie liczby turystów czeskich odwiedzających region Aglomeracji Wałbrzyskiej,

- **przekazanie informacji o walorach turystycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej i poinformowanie o geoatrakcjach Sudetów Środkowych.**

1. **Grupa docelowa:**

Kampania promocyjna skierowana jest do blogerów prowadzących blog/ blogi o tematyce turystycznej, a pośrednio także do ich czytelników/ odbiorców - mieszkańców Republiki Czeskiej i Polski.

Blogerzy - autorzy stron internetowych zawierających odrębne, uporządkowane chronologicznie wpisy o charakterze podróżniczym, kulinarnym, sportowym, górskim i lifestylowym, które spełnią warunki określone w niniejszym zapytaniu ofertowym.

Liczba blogerów biorących udział w zadaniu – 20 osób w tym min.12 blogerów z Czech. Wszyscy blogerzy muszą być osobami pełnoletnimi.

Kryteria rekrutacji blogerów do udziału w zadaniu:

1. liczba miesięcznych unikalnych czytelników bloga (minimum 6000 unikalnych użytkowników bloga miesięcznie na podstawie średniej z minimum trzech miesięcy).
2. liczba fanów na portalu Facebook (minimum 3000 fanów) i/lub liczba fanów na portalu Instagram (minimum 3000 obserwujących)
3. **Czas trwania kampanii:**

Październik – 15 grudzień 2020 r.

Wizyta blogerów prowadzących blog / blogi o tematyce turystycznej (study tour dla blogerów) przewidziana jest od piątku do niedzieli (z dwoma noclegami).

Proponowany termin: 06 - 08.11.2020 r.

Zamawiający przewiduje zmianę terminu wizyty blogerów na wniosek Wykonawcy, jednak z zapewnieniem, że ostateczny termin jej realizacji określa się do dnia 29.11.2020 r.

W przypadku braku możliwości realizacji zadania. z uwagi na ograniczenia w ruchu turystycznym wynikające z zagrożenia pandemią COVID 2019 Zamawiający zastrzega możliwość odstąpienia od realizacji przedmiotu zapytania ofertowego.

**III Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia i założenia techniczne:**

Zadanie w projekcie: **Kampania promocyjna – wizyty blogerów (Cz – Pl)**

Zadanie dotyczy organizacji wizyty/ study tour dla 20 blogerów z Polski i Czech (w tym min.12 blogerów z Czech) celem poznania walorów turystycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej

**1.Części składowe zadania:**

1. Rekrutacja blogerów

Na etapie złożenia oferty, Oferent ma obowiązek załączyć deklarację uczestnictwa w study tour po obszarze Aglomeracji Wałbrzyskiej od blogerów z Polski i z Czech, zawierającą informacje nt. prowadzonego przez siebie bloga o tematyce turystycznej (nazwa, zasięg, adres strony internetowej). Wzór deklaracji stanowi załącznik nr 5 do zapytania.

1. Organizacja wizyty/study tour w Aglomeracji Wałbrzyskiej dla 20 blogerów, przewodników i opiekunów grupy wraz z zapewnieniem obsługi przewodnickiej
* Zapewnienie uczestnikom study tour 2 noclegów ze śniadaniem w hotelu na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej – standard hotelu min. 3 gwiazdki, pokoje do jednoosobowego wykorzystania (od piątku do niedzieli)
* Wyżywienie: uroczysta kolacja w piątek, obiad w sobotę, uroczysta kolacja w sobotę, obiad na trasie study tour w niedzielę
* Zapewnienie transportu dla grupy blogerów wraz z przewodnikami/ opiekunami grupy podczas trasy turystycznej po Aglomeracji Wałbrzyskiej
* Zapewnienie transportu blogerów z czeskiego Nachodu w piątek przed planowanym study tour i odwiezienie ich do Nachodu w niedzielę po zakończonym study tour
* Zapewnienie ubezpieczenia uczestników study tour (NWW)
* Zapewnienie obsługi przewodnickiej/ opieki grupy – 2 osób, w tym min. jedna osoba musi być przewodnikiem sudeckim / pilotem bardzo dobrze znającym potencjał turystyczny terenu Aglomeracji Wałbrzyskiej i pogranicza radkowsko – broumowskiego i posługującym się biegle językiem czeskim i polskim. Przewodnicy/ opiekunowie grupy będą obecni z grupą przez cały okres trwania study tour na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej.
1. Udokumentowanie Zamawiającemu efektów zrealizowanej kampanii promocyjnej – wizyty blogerów.

Warunkiem koniecznym do rozliczenia zadania jest dostarczenia przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego raportu po zrealizowaniu przedmiotu zapytania ofertowego tzn. wpisów na blogach od wszystkich uczestników study tour na temat potencjału turystycznego (atrakcji turystycznych) Aglomeracji Wałbrzyskiej i realizowanego projektu:

Wpis na blogu  musi zawierać:

a) minimum 2500 znaków bez spacji

b) minimum 8 fotografii w formacie odpowiadającym szerokości szablonu bloga (fotografie mogą pochodzić z archiwum Zamawiającego lub mogą zostać wykonane podczas study tour)

d) W momencie publikacji przy każdym wpisie powinna być umieszczona adnotacja dot. projektu i jego współfinansowana z programu Interreg (zgodnie z wytycznymi dot. promocji określonych przez Zamawiającego)

**2. Informacje dodatkowe:**

* + 1. Proponowany program study tour dla blogerów:

Atrakcje turystyczne, które zostaną ujęte w programie:

-          Zamek Książ wraz z Palmiarnią i Stadem Ogierów

-          Wałbrzych: starówka, Muzeum Porcelany Stara Kopalnia

-          Zamek Grodno w Zagórzu Śląskim

-          Podziemne Miasto Osówka w Głuszycy

-          Świdnica – starówka

-          Pałac Jedlinka w Jedlinie - Zdroju

-          Nowa Ruda

-          Kamienna Góra

-          Opactwo Cystersów w Krzeszowie

-          Uzdrowisko Szczawno – Zdrój

W trakcie trasy study tour dla blogerów możliwe są także do odwiedzenia inne miejsca atrakcyjne turystycznie na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej i ziemi radkowsko – broumovskiej. Szczegółowy program wycieczki zostanie opracowany przez Zamawiającego po otrzymaniu od Wykonawcy informacji nt. miejsca zakwaterowania blogerów.

Miejsce zakwaterowania musi znajdować się na terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej.

Zamawiający zapewni możliwość wejść do obiektów biletowanych będących na trasie study tour.

Szczegółowe informacje dotyczące atrakcji turystycznych Aglomeracji Wałbrzyskiej znajduje się w przewodniku polsko - czeskim lub w publikacji nt. propozycji wycieczek po regionie w wersji polsko - angielskiej:

<https://lotaw.pl/materialy-promocyjne/3_Mapa_AW.pdf>

[https://lotaw.pl/materialy-promocyjne/2\_Przewodnik\_po\_AW(PL-CZ).pdf](https://lotaw.pl/materialy-promocyjne/2_Przewodnik_po_AW%28PL-CZ%29.pdf)

[https://lotaw.pl/materialy-promocyjne/1\_Tematyczne\_wycieczki\_po\_AW(PL-EN).pdf](https://lotaw.pl/materialy-promocyjne/1_Tematyczne_wycieczki_po_AW%28PL-EN%29.pdf)

* + 1. Osoby przewodnika sudeckiego/ pilota i opiekuna grupy blogerów wymagają akceptacji Zamawiającego.

Wykonawca będzie miał obowiązek przestrzegania zaleceń GIS w zakresie COVID – 19 i realizacji ich w trakcie wykonywania zadania i zapewnienia ich przestrzegania przez uczestników i realizatorów zadania.

IV ZASADY REALIZACJI KAMPANII PROMOCYJNEJ

Ustala się następujące zasady współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym:

1. Realizacja przedmiotu umowy będzie odbywać siię w następujących etapach:
	1. Przygotowanie przez Wykonawcę wstępnego harmonogramu (w terminie do 3 dni po dacie podpisaniu umowy)
	2. Ustalenie z Zamawiającym terminu study tour i przekazanie informacji o miejscu realizacji usług noclegowych i gastronomicznych oraz o przewodnikach/ opiekunach grupy
	3. Uzyskanie akceptacji ze strony Zamawiającego miejsca realizacji usług noclegowych i gastronomicznych oraz przewodnika/ pilota grupy
	4. Ustalenie przy współpracy z Zamawiającym szczegółowych dziennych planów trasy wycieczek po Aglomeracji Wałbrzyskiej podczas study tour
	5. Realizacja study tour (do 29.11.2020 r.)
	6. Udokumentowanie Zamawiającemu zrealizowanej kampanii promocyjnej tzn. dostarczenia do siedziby Zamawiającego raportu po zrealizowaniu przedmiotu umowy tzn. gotowego zestawu materiałów dokumentujących zgodnej ze specyfikacją ofertową zapisaną w pkt. 3.1.3. niniejszego zapytania (np. załączone artykuły, rzuty z ekranu artykułów w wersji elektronicznej, statystyki, zasięgi, liczby odsłon) (do 15.12.2020 r.)
2. Zamawiający przekaże Wykonawcy bazę fotografii atrakcji turystycznych LOT AW oraz opracowane dotychczas materiały promocyjne realizowane w ramach projektu Interreg V-A pn. „Rozwój ruchu turystycznego i geoturystyki w regionie Sudetów Środkowych”, które mogą być wykorzystywane przez Wykonawcę w kampanii promocyjnej

V OBOWIĄZKI WYKONAWCY

1. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego na najwyższym, profesjonalnym poziomie, w oparciu o posiadaną wiedzę fachową, zgodnie z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, w uzgodnieniu z Zamawiającym, w skonsultowanych przez Strony terminach oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.
2. Przy realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz realizowanych na jej podstawie działań, Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania lub zaniechania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.
3. Wykonawca zobowiązuje się, zapewnić Zamawiającemu w ramach umów z blogerami możliwość bezpłatnego wykorzystania materiałów o których mowa w pkt. III.3. na następujących polach eksploatacji:
4. utrwalenie audiowizualne (w tym analogowe i cyfrowe) na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym, a w szczególności na dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet oraz Intranet),
5. zwielokrotnienie analogowe i cyfrowe jakąkolwiek techniką, w tym techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
w sieci multimedialnej (w tym Internet),
6. rozpowszechnianie i publikowanie,
7. prawo obrotu w kraju i za granicą,
8. wprowadzenie do pamięci komputera i sieci multimedialnej w tym Internetu
w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
9. wykorzystanie na stronach internetowych,
10. publiczne i niepubliczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
11. wykorzystanie przedmiotu zapytania ofertowego do celów informacyjnych, promocyjnych
i reklamowych,
12. zmiany, przeróbki, modyfikacje, wykorzystywanie do opracowywania dalszych produktów
13. miejsce emisji będą stanowiły głównie strony internetowe, profile na portalach społecznościowych Członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska
14. Wykonawca zobowiązuje się, że przeprowadzona przez niego wizyta blogerów z Polski i z Czech w ramach kampanii promocyjnej Aglomeracji Wałbrzyskiej będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z prawem autorskim, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz zapewnia ochronę dóbr osobistych. Wykonawca zapewnia także, że emisja i rozpowszechnianie tekstów promocyjnych nt. Aglomeracji Wałbrzyskiej na blogach/ stronach www prowadzonych przez uczestników study tour dla blogerów nie będzie naruszać praw osób trzecich oraz nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek opłat na rzecz tych osób. Strony ustalają, że w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia związanego z emisją materiałów, w tym roszczeń współtwórców utworu, o których mowa w art. 69 Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, Wykonawca, po zawiadomieniu przez Zamawiającego, niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, że zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia. W razie konieczności pokrycia tych kosztów przez Zamawiającego, Wykonawca zwróci Zamawiającemu wszelkie poniesione koszty.
15. Obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie oznaczenia powstałych wpisów na blogach zgodnie z wytycznymi dotyczącymi promocji zawartymi w aktualnym *Podręczniku Beneficjenta Programu Interreg V-A RCz-RP*
16. **TERMIN WYKONANIA PRZEDMIOTU OFERTY**

Realizacja zapytania ofertowego rozpocznie się od dnia podpisania umowy, nie później niż 19.10.2020 r. Przewidywany termin zakończenia realizacji zadania to 15.12.2020 r.

1. **WARUNKI UDZIAŁU**

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który złoży kompletną ofertę zawierającą:

1) prawidłowo wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący - Załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego, zgodny ze wszystkimi wymogami Zamawiającego. Wymogi te winny być zaakceptowane w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jako termin składania ofert.

2) listę blogerów biorących udział w projekcie wraz z:

* nazwą bloga, informacją o jego adresie internetowym i jego zasięgu wraz z liczbą miesięcznych unikalnych czytelników bloga (minimum 6000 unikalnych użytkowników bloga miesięcznie (na podstawie średniej z minimum trzech miesięcy).
* liczba fanów na portalu Facebook (minimum 3000 fanów bloga) i/lub liczba fanów na portalu Instagram (minimum 3000 fanów bloga)

3) podpisane deklaracje potwierdzające uczestnictwo w study tour w Aglomeracji Wałbrzyskiej min. 20 blogerów z Polski i z Czech (w tym min 12 z Czech). Wzór deklaracji w języku polskim dla blogerów stanowi załącznik nr 4. (deklaracje mogą być także dostarczone w języku czeskim lub angielskim)

4) potwierdzenie dysponowania przez Wykonawcę kadrą posiadającą niezbędne doświadczenie tj:

- informacje o osobie koordynującej kampanię promocyjną, która musi posiadać doświadczenie w realizacji kampanii promocyjnej w zakresie turystyki

- informacje o przewodniku grupy blogerów, który musi być polsko – czeskojęzyczny, a także, który musi posiadać wiedzę na temat atrakcji turystycznych regionu Aglomeracji Wałbrzyskiej.

5) oświadczenie dot. braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\* stanowiące Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej.

Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej.

Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane Załączniki, które powinny zostać podpisane przez osoby upoważnione.

1. **WARUNKI PŁATNOŚCI**

Wynagrodzenie z tytułu wykonania umowy będzie zrealizowane przelewem na rachunek bankowy wykonawcy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku w terminie do 14 dni od daty doręczenia faktury lub rachunku do siedziby Zamawiającego.

1. **KRYTERIA OCENY OFERTY**

Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium ceny :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Waga | Maksymalna liczba punktów |
| 1. | Cena\*\* | 100% | 100 |

\*\* w przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT)
z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.

W tym:

* + - 1. - Cena – 100%

Punkty za kryterium ceny zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

$$\frac{cena brutto najtańszej oferty}{cena brutto oferty badanej}×100=liczba przyznanych punktów$$

1. **INNE ISTOTNE INFORMACJE**
2. Zamawiający ma prawo do wykorzystania produktów kampanii promocyjnej (artykułów, projektów graficznych powstałych w wyniku wizyty blogerów) w celach informacyjnych i promocyjnych, we wszystkich materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie lub na pokazach zamkniętych, w każdej formie lub technice, w tym w formie fotografii, plakatów, w prasie, w Internecie, w wydawnictwach.
3. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
4. Umowa będzie uwzględniała kary umowne za nieterminowe i nienależyte wykonanie umowy.

**XI.TERMIN SKŁADANIA OFERT**

Oferty należy złożyć w formie papierowej w siedzibie Lokalnej Organizacji Turystycznej Aglomeracja Wałbrzyska (ul. Piastów Śląskich 1, 58-306 Wałbrzych, pokój 22) lub w formie elektronicznej na adres lot@lotaw.pl oraz office@ksiaz.walbrzych.pl **do dnia 12 października 2020 r.**

Oferta musi zostać opatrzona własnoręcznym podpisem osoby upoważnionej do składania oświadczeń woli po stronie wykonawcy oraz zawierać datę sporządzenia.

1. **ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego stanowi Wykaz członków Stowarzyszenia Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego stanowi Formularz ofertowy.

Załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego stanowi oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym.

Załącznik nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego stanowi wzór deklaracji dla blogerów – uczestników study tour po Aglomeracji Wałbrzyskiej

Załącznik nr 1

**LISTA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA AGLOMERACJA WAŁBRZYSKA.**

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. |  |
| 1 | **Gmina Wałbrzych** |
| 2 | **Gmina Miejska Kamienna Góra** |
| 3 | **Gmina Nowa Ruda** |
| 4 | **Gmina Świdnica** |
| 5 | **Gmina Głuszyca** |
| 6 | **Gmina Walim** |
| 7 | **Gmina Jedlina Zdrój** |
| 8 | **Uzdrowiskowa Gmina Miejska Szczawno Zdrój** |
| 9 | **Gmina Mieroszów** |
| 10 | **Centrum Kultury w Walimiu** |
| 11 | **Uzdrowisko Szczawno Jedlina S.A.** |
| 12 | **Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu** |
| 13 | **Zamek Książ w Wałbrzychu Sp. z o.o.** |
| 14 | **Centrum Aktywnego Wypoczynku Aqua – Zdrój Sp. z o.o.** |
| 15 | **Park Wielokulturowy Stara Kopalnia w Wałbrzychu** |
| 16 | **Podziemne Miasto Osówka w Głuszycy** |
| 17 | **Stado Ogierów Książ w Wałbrzychu** |
| 18 | **Kompleks Dworzysko w Szczawnie - Zdroju** |
| 19 | **SIRBUD – Hotel Restauracja Maria w Wałbrzychu i Restauracja Maria Antonina w Zagórzu Śląskim** |
| 20 | **Fundacja Edukacji Europejskiej** |
| 21 | **Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego oddział Muzeum Przemysłu i Kolejnictwa na Śląsku w Jaworzynie Śląskiej** |
| 22 | **Gmina Stare Bogaczowice** |
| 23 | **Opactwo Cystersów w Krzeszowie**  |
| 24 | **Muzeum Porcelany w Wałbrzychu** |
| 25 | **Miasto Nowa Ruda** |
| 26 | **zWolna Bistro w Jedlinie - Zdroju** |
| 27 | **Restauracja BOHEMA w Szczawnie - Zdroju** |
| 28 | **LANDL Spółka z o.o. – Kompleks Pałacu Jedlinka w Jedlinie - Zdroju** |
| 29 | **Willa Kwiaty Polskie w Jedlinie - Zdroju** |

Załącznik nr 2

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**FORMULARZ OFERTOWY**

……………………………………………………………………………………………………………………….

(pełna nazwa Wykonawcy)

……………………………………………………………………………………………………………………….

(adres z kodem pocztowym)

…………………………………………………………………………………………………………………….

(nt. kontaktowy, e-mail)

…………………………. ………………………...

NIP REGON

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego na wykonanie kampanii promocyjnej, oferuję za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego cenę:

Cena oferty wykonania kampanii promocyjnej obejmująca wszystkie koszty i składniki związane z realizacją zamówienia. W przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.)

………………………………………………………(brutto)

………………………………………………………(netto)

Oświadczam, że:

1. Nie wnoszę żadnych zastrzeżeń do treści Zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
2. Spełniam wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
3. Złożona przeze mnie oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
4. Akceptuję termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
5. Uważam się za związanego niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

……………………………………

Podpis osoby upoważnionej

Załącznik nr 3

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego w zakresie **organizacji przyjazdu blogerów
z Polski i z Czech wraz z zapewnieniem obsługi przewodnickiej w ramach kampanii promocyjnej Stowarzyszenia LOT Aglomeracja Wałbrzyska** oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

Załącznik nr 4

**DEKLARACJA UCZESTNICTWA W STUDY TOUR DLA BLOGERÓW NA TERENIE AGLOMERACJI WAŁBRZYSKIEJ W 2020 r.**

**Zgłaszam deklarację uczestnictwa w 3-dniowym study tour dla blogerów z Polski i z Czech po terenie Aglomeracji Wałbrzyskiej.**

**Jednocześnie informuję, że jestem autorem/ autorką bloga o tematyce turystycznej:**

**Nazwa bloga: ...................................**

**Adres strony internetowej bloga: ....................................**

**Imię i nazwisko autora bloga: ....................................**

**Narodowość: ………………………….**

1. liczba miesięcznych unikalnych czytelników bloga (minimum …………… unikalnych użytkowników bloga miesięcznie (na podstawie średniej z minimum trzech miesięcy).

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Imię i nazwisko autora bloga (podpis)