**OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU**

**Realizacja kampanii promocyjnej online po stronie polskiej i czeskiej zgodnie z zakresem merytorycznym** **projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” dofinansowanego w ramach projektu Interreg V- A.**(nr projektu: CZ.11.2.45/0.0/0.0/21\_033/0003108)

# Zamawiający

Stowarzyszenie Lokalna Organizacja Turystyczna Aglomeracja Wałbrzyska (LOT AW)

ul. Piastów Śląskich 1

58-306 Wałbrzych

Strona internetowa: [www.lotaw.pl](http://www.lotaw.pl)

KRS: 0000414634

e-mail: [lot@lotaw.pl](mailto:lot@lotaw.pl)

Godziny urzędowania Zamawiającego: poniedziałki-piątki 800-1600

Numer telefonu: 74 66 43 850

REGON: 021857879

NIP: 886-29-77-286

KRS: 0000414634

# Tryb udzielenia zamówienia

* 1. Szacunkowa wartość zamówienia nie przekracza kwoty określonej w art. 2 ust.1 pkt 1 ustawy PZP.
  2. Zadanie jest realizowane w ramach projektu Interreg V-A pn. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” dofinansowanego w ramach projektu Interreg V- A. (nr projektu: CZ.11.2.45/0.0/0.0/21\_033/0003108)

# Opis przedmiotu zamówienia i założenia techniczne.

Przedmiotem zapytania jest przeprowadzenie kampanii online po stronie polskiej i czeskiej, w tym także w mediach społecznościowych.

* 1. Zakres techniczny kampanii promocyjnej online po stronie czeskiej i polskiej:

Kampania będzie obejmować:

1) reklamę na FB i Instagramie

Utworzenie kampanii z reklamami (reklama po polsku na teren Polski, po czesku na teren Czech) w mediach społecznościowych Facebook (Meta) + Instagram i docieranie do potencjalnego odbiorcy na wyznaczonym obszarze Polski oraz na wyznaczonym obszarze Czech. Reklamy sponsorowane o zasięgu co najmniej 2 milionów użytkowników obejmujących obie kampanie.

2) reklama na Google Ads

Utworzenie kampanii z reklamami wyświetlanymi w wyszukiwarce Google

Kampanie będą realizowane na oba kraje z tekstami polskimi i czeskimi, obrazami, filmami. Zasięg- min. 100 tyś wyświetleń reklamy we wszystkich możliwych kanałach poprzez Google Ads.

Kampania będzie prowadzona na jednym z najczęściej odwiedzanych serwisów o dużym zasięgu (może być o tematyce rowerowej), w kilku falach, z naciskiem na promocję poza sezonem i pobyty długoterminowe, w formie bannera z możliwością kliknięcia do strony docelowej (landing page) kampanii.

*W ramach kampanii mogą być wykorzystywane opisy ( w wersji polskiej), materiały promocyjne, zdjęcia i videospoty promocyjne o tematyce rowerowej. Materiały te zostaną przekazane Wykonawcy kampanii przez Zamawiającego. Kampania będzie także promowała stworzoną na potrzeby projektu stronę rowerową www.bikesudety.pl wraz z aplikacją tras rowerowych.*

* 1. Termin kampanii: 30.08.2023 - 30.10.2023
  2. **Cel kampanii:**

**Głównym celem kampanii promocyjnej jest zwiększenie zainteresowania turystów z Polski i z Czech ofertą turystyki rowerowej** Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej.

* 1. Grupa docelowa:

Kampania promocyjna skierowana jest do mieszkańców Polski oraz Republiki Czeskiej, w tym zamieszkujących pogranicze polsko – czeskie, którzy planują wyjazdy turystyczne w ramach turystyki rowerowej.

* 1. Zasady realizacji kampanii promocyjnej

Ustala się następujące zasady współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym:

* + 1. Realizacja przedmiotu umowy będzie następować w następujących etapach:
  1. Przygotowanie przez Wykonawcę wstępnego harmonogramu prac.
  2. Realizacja kampanii promocyjnej online z wykorzystaniem powstałej w ramach projektu strony internetowej [www.bikesudety.pl](http://www.bikesudety.pl) aplikacji tras rowerowych <https://app.bikesudety.pl/> , a także 3 tematycznych videospotów promujących turystykę rowerową, które są w wersji językowej polskiej oraz czeskiej.
  3. Zamawiający przekaże Wykonawcy bazę fotografii atrakcji turystycznych LOT AW oraz opracowane materiały promocyjne realizowane w ramach projektu (w tym treści merytoryczne), które będą mogły być wykorzystywane przez Wykonawcę w realizacji zadania.
  4. Udokumentowanie Zamawiającemu zrealizowanej kampanii promocyjnej tzn. dostarczenia do siedziby Zamawiającego raportu po zrealizowaniu przedmiotu umowy tzn. gotowego zestawu materiałów dokumentujących przeprowadzenie kampanii promocyjnej zgodnej ze specyfikacją ofertową (np. rzuty z ekranu artykułów w wersji elektronicznej, udokumentowanie zasięgu)
     1. Obowiązki Wykonawcy

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego na najwyższym, profesjonalnym poziomie, w oparciu o posiadaną wiedzę fachową, zgodnie z wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa, w uzgodnieniu z Zamawiającym, w skonsultowanych przez Strony terminach oraz zgodnie z interesami Zamawiającego.

1. Przy realizacji przedmiotu niniejszego zapytania ofertowego oraz realizowanych na jej podstawie działań, Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania lub zaniechania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność jak za swoje własne.
2. Wykonawca zobowiązuje się, że przeprowadzona przez niego kampania promocyjna będzie zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, w tym w szczególności z prawem autorskim, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego oraz zapewnia ochronę dóbr osobistych. Wykonawca zapewnia także, że emisja i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych nie będzie naruszać praw osób trzecich oraz nie spowoduje konieczności ponoszenia przez Zamawiającego jakichkolwiek opłat na rzecz tych osób. Strony ustalają, że w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią roszczenia związanego z emisją materiałów, w tym roszczeń współtwórców utworu, o których mowa w art. 69 Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych, Wykonawca, po zawiadomieniu przez Zamawiającego, niezwłocznie przystąpi do wyjaśnienia sprawy oraz wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko a nadto, że zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia. W razie konieczności pokrycia tych kosztów przez Zamawiającego, Wykonawca zwróci Zamawiającemu wszelkie poniesione koszty. Zapis ten nie dotyczy materiałów dostarczonych przez Zamawiającego.
3. Realizowana kampania będzie zawierała obowiązkowe elementy promocji zgodne z zasadami obowiązującymi beneficjentów programu Interreg VA oraz będzie zgodna z obowiązkowymi parametrami technicznymi dla projektów współfinansowanych przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg VA Republika Czeska – Polska
   * 1. Zamawiający dopuszcza modyfikacje przesłanych materiałów poprzez m.in. skrócenie ujęć, zmianę kolejności ujęć, kadrowanie ujęć, dodanie napisów, w celu poprawienia jakości, dostosowania materiałów do formatów reklamowych, a przez to osiągnięcia wyższych wyników reklamowych z zachowaniem zapisów pkt. 3.5.2.

# Terminy realizacji zadania i płatności

* 1. Realizacja zadania rozpocznie się od dnia podpisania umowy, nie później niż 30.08.2023 r. Przewidywany termin zakończenia realizacji zadania to 30.10.2023 r..
  2. Zamawiający dokona zapłaty wynagrodzenia Wykonawcy za wykonanie usługi w terminie do 14 dni od daty doręczenia prawidłowo wystawionej faktury wraz z podpisanym bez zastrzeżeń przez Zamawiającego protokołu zdawczo-odbiorczego potwierdzającego należyte wykonanie zleconej usługi.

# Warunki udziału w postępowaniu - właściwości podmiotowe Wykonawcy

* 1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Oferent, który złoży kompletną ofertę zawierającą:
     1. Prawidłowo wypełniony i podpisany formularz ofertowy stanowiący - **Załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego, zgodny ze wszystkimi wymogami Zamawiającego. Wymogi te winny być zaakceptowane w terminie wskazanym przez Zamawiającego, jako termin składania ofert.
     2. Potwierdzenie dysponowania przez Wykonawcę kadrą posiadającą niezbędne doświadczenie w zakresie realizacji kampanii promocyjnej. Warunkiem złożenia oferty jest przedstawienie kwalifikacji i doświadczenia w realizacji kampanii promocyjnej koordynatora. Koordynator musi wykazać się doświadczeniem w zakresie realizacji kampanii promocyjnych lub certyfikatami szkoleń lub kursów. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca musi złożyć oświadczenie dotyczące wykonania takich usług. W celu wykazania spełnienia ww. wymogu Wykonawcy wypełnią **Załącznik nr 2** oraz opis kompetencji koordynatora kampanii wraz z jego osobistym podpisem.
     3. Potwierdzenie doświadczenia oferenta w realizacji kampanii promocyjnej - Warunkiem złożenia oferty jest przedstawienie dowodu realizacji kampanii promocyjnej. Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, przeprowadził co najmniej jedną płatną kampanię promocyjną zrealizowaną online. W celu wykazania spełnienia ww. wymogu Wykonawcy wypełnią **Załącznik nr 3.** (Zamawiający w razie wątpliwości może żądać przedłożenia/okazania dowodów realizacji kampanii np. w formie raportu z przeprowadzonej kampanii.)
     4. Oświadczenie dot. braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\* stanowiące **Załącznik nr 4** do niniejszego zapytania ofertowego.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe z Zamawiającym rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,

b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa,

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

* 1. Oferta niespełniająca któregokolwiek z powyższych warunków zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie merytorycznej.
  2. Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej.
  3. Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie sytuacji ekonomicznej lub finansowej
  4. Nie dopuszcza się złożenia oferty częściowej.

# Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń/dokumentów.



1. 8. Zawiadomienia, oświadczenia, wnioski oraz informacje przekazywane przez Wykonawcę drogą elektroniczną winny być kierowane na adres: [**lot@lotaw.pl**](mailto:lot@lotaw.pl) i wymagają na żądanie każdej ze stron, niezwłocznego potwierdzenia faktu ich otrzymania.
   9. Osobą uprawnioną przez Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest: Katarzyna Matuła (74 66 43 871) i Wioleta Adamska (74 66 43 850)
   10. Zamawiający poinformuje Wykonawców o wyniku postępowania.

# Opis sposobu przygotowania oferty i wykaz wymaganych oświadczeń i dokumentów

* 1. Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
  2. Treść oferty musi odpowiadać treści niniejszego ogłoszenia o zamówieniu.
  3. Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikiem musi być sporządzona przez Wykonawcę ściśle według postanowień niniejszego ogłoszenia.
  4. Ofertę stanowi:
     1. Formularz ofertowy – **Załącznik nr 1** do ogłoszenia,
     2. Oświadczenie nt. doświadczenia koordynatora kampanii – **Załącznik nr 2**
     3. Oświadczenie potwierdzające doświadczenie w realizacji kampanii online - **Załącznik nr 3**
     4. **Załącznik nr 4** – Oświadczenie dot. braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*
  5. Oferta (czyli formularz ofertowy – Załącznik nr 1 ) oraz pozostałe załączniki muszą być napisane w języku polskim, na komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką oraz podpisana przez osobę/y upoważnioną/e do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty. Osoba/y podpisująca/e ofertę winna/y czytelnie podać imię i nazwisko lub może/gą złożyć podpis w formie skróconej z pieczątką imienną identyfikującą osobę/y.
  6. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane przez osobę/y podpisującą/e ofertę i opatrzone datami ich dokonania.
  7. Wykonawca przesyła ofertę wraz z innymi załącznikami w formie elektronicznej na adres mailowy ***lot@lotaw.pl***
  8. Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę wyłącznie przed terminem składania ofert i pod warunkiem, że przed upływem tego terminu Zamawiający otrzyma pisemne powiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty.
  9. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych przez niego ofert.

# Termin składania i otwarcia ofert

* 1. Ofertę należy **wysłać w formie elektronicznej na adres mailowy** [**lot@lotaw.pl**](mailto:lot@lotaw.pl) **do dnia 28.08.2023 r. do godz. 10.00**
  2. Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego, w dniu **28*.08.2023 r.* o godz. 10:30**
  3. Informacja z otwarcia ofert opublikowana zostanie na stronie Zamawiającego
  4. Oferty złożone po terminie zostaną niezwłocznie zwrócone

# Opis sposobu obliczenia ceny

* 1. Cena wykonania przedmiotu zapytania ofertowego przedstawiona w ofercie powinna zawierać wszystkie niezbędne koszty związane z prawidłową realizacją zamówienia.
  2. Wykonawca przedstawia ofertę w formularzu ofertowym stanowiącym **załącznik nr 1** do Ogłoszenia. Cenę należy podać w złotych polskich. Zamawiający dopuszcza rozliczenie z Wykonawcą tylko w złotych polskich (PLN).
  3. Przedmiotem oceny jest cena brutto. W cenie należy uwzględnić wszystkie wymagania określone w ogłoszeniu oraz wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obwiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego, zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca składając ofertę, zobowiązany jest poinformować Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. W przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.

# Kryteria oceny ofert

KRYTERIA OCENY OFERTY - Cena 100%

**W ocenie jest brana pod uwagę cena całościowa uwzględniająca wszystkie zamawiane elementy (kampania bannerowa w serwisie, grafiki, tłumaczenia itp.).**

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o zaproponowaną cenę realizacji zamówienia.

Ocenie podlega całkowita cena brutto.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| L.p. | Kryterium | Waga | Maksymalna liczba punktów |
| 1. | Cena\*\* | 100% | 100 |

\*\* w przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.

W tym:

* + - 1. - Cena – 100%

Punkty za kryterium ceny zostaną przyznane każdej z ofert wg wzoru:

Maksymalna liczba punktów uzyskana w kryterium „cena” to 100 punktów.

Wykonawca podczas badania i oceny oferty może zdobyć maksymalnie 100 punktów.

|  |
| --- |
| Informacje o formalnościach, jakie powinny być dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. |

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta:

1. Odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym ogłoszeniu i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane wyżej kryteria oceny ofert.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny.
3. O wyniku rozstrzygniętego zapytania ofertowego Zamawiający niezwłocznie zawiadomi poprzez zamieszczenie na stronie [www.lotaw.pl](http://www.lotaw.pl) informacji dot. wyboru oferty.
4. Zamawiający jest uprawniony do wyboru kolejnej najkorzystniejszej oferty w przypadku, gdyby Oferent, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą, odmówił / uchylał się od podpisania umowy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
5. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa na realizację zamówienia
6. Zamawiający nie wypłaca zaliczek.
7. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia

|  |
| --- |
| Klauzula informacyjna z art. 13 RODO do zastosowania przez zamawiających w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego |

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. administratorem danych osobowych przekazywanych przez Wykonawców LOT Aglomeracji Wałbrzyskiej
2. uzyskane dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na: Świadczenie usługi świadczenie usługi stworzenia strony internetowej zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” dofinansowanego w ramach projektu Interreg V- A.
3. odbiorcami danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania
4. dane osobowe będą przechowywane przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia,
5. w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
6. Wykonawcy oraz osoby, których dane osobowe zostały podane w związku z postępowaniem posiadają:

* na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących[[1]](#footnote-1);
* na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych[[2]](#footnote-2);
* na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO[[3]](#footnote-3);
* prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy RODO;

1. nie przysługuje Wykonawcom oraz osobom, których dane osobowe zostały podane w związku z postępowaniem:

* w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
* prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
* na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

|  |
| --- |
| Załączniki do dokumentacji: |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa załącznika** |
| 1 | Formularz ofertowy |
| 2 | Oświadczenie dot. doświadczenie i kompetencji koordynatora kampanii |
| 3 | Oświadczenia o doświadczeniu w przeprowadzeniu kampanii |
| 4 | Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych. |
| 5 | Lista członków LOT Aglomeracja Wałbrzyska |

**Załącznik nr 1**

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**FORMULARZ OFERTOWY**

……………………………………………………………………………………………………………………….

(pełna nazwa Wykonawcy)

……………………………………………………………………………………………………………………….

(adres z kodem pocztowym)

……………………………………………………………………………………………………………………….

(nr telefonu) (e-mail)

………………………. ………………………...

NIP REGON

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego na przeprowadzenie kampanii promocyjnej online po stronie polskiej i czeskiej zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” oferuję za wykonanie przedmiotu zapytania ofertowego cenę\*:

………………………………………………………(brutto)

………………………………………………………(netto)

(Cena obejmuje wszystkie koszty i składniki związane z realizacją całego zamówienia.)

*W przypadku gdy Wykonawca będzie prowadził działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej (poza Polską), Zamawiający będzie zobowiązany do rozliczenia podatku od wartości dodanej (VAT) z tytułu wewnątrzwspólnotowego nabycia usługi wg 23% stawki podatku.*

Oświadczam, że:

1. Nie wnoszę żadnych zastrzeżeń do treści Zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
2. Spełniam wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
3. Złożona przeze mnie oferta jest zgodna z treścią zapytania ofertowego oraz załącznika będącego jego integralną częścią.
4. Akceptuję termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
5. Uważam się za związanego niniejszą ofertą 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

**Załącznik nr 2**

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego dot. realizacji kampanii promocyjnej online po stronie polskiej i czeskiej zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” oświadczam, że dysponuję kadrą posiadającą kwalifikacje do opracowania merytorycznego zadania, a koordynatorem kampanii będzie osoba posiadająca odpowiednie doświadczenie i kompetencje nt. zakresu planowanego zadania.

*W tym celu załączam opis kompetencji koordynatora kampanii wraz z jego podpisem. \**

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

\*Uzupełnieniem tego załącznika jest opis kompetencji koordynatora kampanii wraz z jego osobistym podpisem.

**Załącznik nr 3**

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego dot. realizacji kampanii promocyjnej online po stronie polskiej i czeskiej zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” oświadczam, że posiadam doświadczenie w przeprowadzeniu kampanii promocyjnej online w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonałem/am, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych wykonałem co najmniej **1 podobną kampanię promocyjną online.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **L.p.** | **Promowana usługa\*** | **Termin realizacji** | **Platforma** | **Zasięgi przeprowadzonej kampanii** |
| 1. |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

\* Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji wymienionych usług i może żądać przedłożenia/okazania przez Wykonawcę dowodów realizacji np. w formie faktury, sprawozdania z przeprowadzonej kampanii.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

**Załącznik nr 4**

…………………………………..

(pieczęć firmowa Wykonawcy)

**OŚWIADCZENIE**

Nawiązując do otrzymanego zapytania ofertowego dot. realizacji kampanii promocyjnej online po stronie polskiej i czeskiej zgodnie z zakresem merytorycznym projektu pt. pt. „Rozwój turystyki rowerowej Ziemi Broumovskiej i Aglomeracji Wałbrzyskiej” oświadczam, że nie jestem powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

………………………….. ………………………………….

Miejscowość, data Podpis imienny

Załącznik nr 5

**WYKAZ CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA LOKALNA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA AGLOMERACJA WAŁBRZYSKA NA DZIEŃ 18.08.2023 r.**

|  |  |
| --- | --- |
| Lp. |  |
| 1 | **Gmina Wałbrzych** |
| 2 | **Gmina Mieroszów** |
| 3 | **Gmina Nowa Ruda** |
| 4 | **Gmina Świdnica** |
| 5 | **Gmina Głuszyca** |
| 6 | **Gmina Walim** |
| 7 | **Gmina Jedlina Zdrój** |
| 8 | **Gmina Strzegom** |
| 9 | **Gmina Radków** |
| 10 | **Starostwo Powiatowe w Wałbrzychu** |
| 11 | **Centrum Kultury i Turystyki w Walimiu** |
| 12 | **Uzdrowisko Szczawno Jedlina S.A.** |
| 13 | **Zamek Książ w Wałbrzychu Sp. z o.o.** |
| 14 | **Centrum Aktywnego Wypoczynku Aqua – Zdrój Sp. z o.o.** |
| 15 | **Park Wielokulturowy Stara Kopalnia** |
| 16 | **Podziemne Miasto Osówka** |
| 17 | **Stado Ogierów Książ** |
| 18 | **Kompleks Dworzysko** |
| 19 | **SIRBUD – Hotel Restauracja Maria, Restauracja Maria Helena, Restauracja Maria Antonia w Zagórzu Śląskim** |
| 20 | **Fundacja Edukacji Europejskiej** |
| 21 | **Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego oddział Muzeum Przemysłu  i Kolejnictwa na Śląsku** |
| 22 | **Wałbrzyski Ośrodek Kultury** |
| 23 | **Europejska Perła Baroku – Opactwo Cystersów w Krzeszowie** |
| 24 | **Muzeum Porcelany w Wałbrzychu** |
| 25 | **Miasto Nowa Ruda** |
| 26 | **Taras Kasztanowy** |
| 27 | **Restauracja BOHEMA** |
| 28 | **LANDL Spółka z o.o. – Pałac Jedlinka** |
| 29 | **Willa Kwiaty Polskie w Jedlinie - Zdroju** |
| 30. | **Fundacja Zamek Roztoka** |
| 31. | **OSIR Świebodzice** |
| 32. | **Zakład Produkcji Cukierków Śnieżka S.A.** |
| 33. | **Pokoje Andrzejówka Andrzej Sikoń w Szczawnie Zdroju** |
| 34. | **Biuro Turystyki Aktywnej NordActive Łukasz Motyka** |
| 35. | **Michał Broda Apartamenty Corso (Szczawno Zdrój, Wałbrzych)** |
| 36. | **Konrad Kmieciński Wypożyczalnia rowerów elektrycznych i hulajnóg** |
| 37. | **Marcin Kusterka (Chata pod Lasem)** |
| 38. | **Lubar – Muzeum Inżynierii i Techniki Motoryzacji w Głuszycy** |
| 39. | **PTTK o/ Ziemi Wałbrzyskiej** |
| 40 | **Muzeum przy Tunelu** |
| 41. | **LGD Szlakiem Granitu** |
| 42. | **Beata Kłossowska – Tyszka – Markiza Sp.c.** |

1. **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych. [↑](#footnote-ref-1)
2. **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą PZP oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników. [↑](#footnote-ref-2)
3. **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego [↑](#footnote-ref-3)